



Kunden binden und
Image stärken durch ein
Energieeffizienz-Netzwerk

Damit Stadtwerke ohne großen Aufwand Teil der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke sein können, bietet Trianel Ihnen eine ressourcenschonende White-Label-Lösung – die beste Basis für die gezielte Platzierung von nutzenstiftenden Dienstleistungen und Produkten für Ihre Geschäftskunden.

Werden Sie Initiator eines Netzwerks und binden Sie Ihre Bestandskunden, gewinnen Sie neue Kunden und identifizieren Sie die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Netzwerkteilnehmer ganz genau.

Bis Ende 2020 wollen Bundesregierung und Wirtschaft rund 500 neue Energieeffizienz-Netzwerke initiieren und durchführen.

Mit diesen freiwilligen Zusammenschlüssen von Unternehmen wird die Energieeffizienz der teilnehmenden Unternehmen kontinuierlich gesteigert, Maßnahmen zur Einsparung identifiziert und Investitionen ausgelöst.

Die Fakten in Kurzform



Ca. 3 Jahre Programmdauer mit
8 bis 15 teilnehmenden Unternehmen



Jedes Unternehmen verpflichtet sich zu einer
Potenzialerhebung



Entwicklung eines gemeinsamen messbaren Einsparzieles
zur Steigerung der Energieeffizienz (in kWh und CO₂)



Moderation regelmäßiger Treffen und Koordination
der Maßnahmenumsetzung durch Experten



Detailliertes Monitoring der Ergebnisse –
wissenschaftlich dokumentiert

Leistungen auf einen Blick

Wir begleiten Sie in allen Phasen der Netzwerkarbeit und decken mit den verschiedenen Bausteinen alle notwendigen Aktivitäten ab – auch die des Netzwerkträgers.

1. Akquisephase

- + Bereitstellung von Vorlagen (wie Kundenanschriften und Flyer)
- + Abwicklung einer Informationsveranstaltung
- + Umfangreiche Akquisebegleitung
- + Bereitstellung von Musterverträgen



2. Initialisierungsphase

- + Netzwerkregistrierung bei der Initiative Energieeffizienz-Netzwerke
- + Potenzialerhebung
- + Formulierung der Einsparziele
- + Auswahl der Umsetzungsmaßnahmen
- + Aggregation der Unternehmensziele



3. Netzwerkphase

- + Netzwerk-Management und -Verwaltung
- + Moderation und Organisation
- + Beratung zur Maßnahmenumsetzung
- + Reporting, Dokumentation, Zielcontrolling



Rollen im Netzwerk

Sie entscheiden individuell, in welcher Tiefe Sie in das Thema einsteigen, welche Aktivitäten Sie selbst übernehmen – und in welchen Bereichen wir Sie unterstützen.

Netzwerkträger

Organisiert die Gründung,
akquiriert die Teilnehmer,
begleitet die Netzwerkarbeit

Moderator

Organisiert, moderiert
und strukturiert die
Netzwerktreffen

Energieberater

Führt fachliche Beratung im
gesamten Netzwerk durch

Netzwerkteilnehmer

Tauschen Erfahrungen aus,
setzen Maßnahmen um und
verfolgen ein gemeinsames Ziel

Ihre Vorteile als Initiator eines Energieeffizienz-Netzwerks

Kunden binden. Image verankern. Neukunden ansprechen.

Nutzen Sie die individualisierbare White-Label-Lösung und stärken Sie Ihre Position als kompetenter Partner für Energieeffizienz in Ihrer Region.

- ✓ Ressourcen sparen durch das Full-Service-Angebot
- ✓ Bindung von Bestandskunden und Gewinnung von Neukunden
- ✓ Imagestärkung als kompetenter Partner für Energie & Energieeffizienz
- ✓ Gewinnung wichtiger Kundeninformationen
- ✓ Weiterentwicklung der eigenen Produktpalette und Ihrer Dienstleistungen auf Kundenbedürfnisse ausgerichtet

2.5/190/01-17/96709

Haben Sie noch Fragen?



Bastian L. Kurth

Projektreferent Energieeffizienz

☎ +49 241 41320-144

✉ b.kurth@trianel.com

weitere Infos unter
www.trianel.com